

Заключение
об оценке регулирующего воздействия проекта постановления
Исполнительного комитета г.Казани «О внесении
изменений в постановление Исполнительного комитета г.Казани
от 30.01.2014 №471»

Комитет экономического развития Аппарата Исполнительного комитета г.Казани в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Татарстан от 28.07.2004 №45-ЗРТ «О местном самоуправлении в Республике Татарстан», постановлением Исполнительного комитета г.Казани от 21.08.2014 №5005 «Об утверждении Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов» рассмотрел проект постановления Исполнительного комитета г.Казани «О внесении изменений в постановление Исполнительного комитета г.Казани от 30.01.2014 №471» внесенного Управлением наружной рекламы и информации Исполнительного комитета г.Казани.

1. Описание предлагаемого регулирования

Данным проектом постановления вносятся изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Казани (далее – Схема), а именно исключаются места размещения пилонов (ПЛ-106, ПЛ-107, ПЛ-108), афишных тумб (АФТ-87, АФТ-88, АФТ-89, АФТ-90), суперсайта (СС-8).

2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

Из Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Казани (далее – Схема) исключаются места размещения:

– пилонов: ПЛ-106, ПЛ-107, ПЛ-108 - в связи с невозможностью дальнейшего использования мест их установки после завершения работ по благоустройству набережной системы озера Нижний Кабан;

– афишных тумб: АФТ-87, АФТ-88 - в связи с разработкой комплексного благоустройства улицы Баумана, АФТ-89 - в связи с невозможностью дальнейшего использования места ее установки после завершения работ по благоустройству пешеходной зоны по ул.Декабристов, АФТ-90 - в связи с несоответствием требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

– суперсайта СС-8 - в связи с несоответствием требованиям к размещению суперсайтов, супербордов, предусмотренным постановлением Исполнительного комитета г.Казани от 22.11.2018 №5927 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г.Казани», и постановлению Исполнительного комитета г.Казани от 05.10.2017 №3977 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие сферы наружной рекламы и информации на территории города Казани в 2018-2020 годах».

В соответствии с пунктом 5.2.3 Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г.Казани не допускается установка суперсайтов, супербордов:

- на расстоянии менее 50,0 м от зданий, сооружений;
- с электронно-цифровой поверхностью в прямой видимости (при угле обзора 120 градусов) из окон жилых домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 100,0 м.

Муниципальной программой «Развитие сферы наружной рекламы и информации на территории города Казани в 2018-2020 годах», утвержденной постановлением Исполнительного комитета г.Казани от 05.10.2017 №3977, пунктом 1.2 в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки г.Казани, ограничения массового и неконтролируемого размещения

отдельно стоящих рекламных конструкций введены значения максимально возможной суммарной площади информационных полей отдельно стоящих рекламных конструкций в зависимости от их типа (для суперсайтов и супербордов (суммарно) – не более 1,85 тыс. кв.м).

Место размещение суперсайта (СС-8) по адресу: г.Казань, пр.Победы, д.100 противоречит вышеуказанным нормативным правовым актам, а именно: находится на расстоянии менее 50,0 м и в прямой видимости из окон жилых домов, а также площадь информационного поля суперсайта превышает максимально возможную суммарную площадь информационных полей уже установленных рекламных конструкций такого типа.

Решение об исключении рекламных конструкций: пилонов (ПЛ-106, ПЛ-107, ПЛ-108), афишных тумб (АФТ-87, АФТ-88, АФТ-89, АФТ-90), суперсайта (СС-8) было утверждено 03.12.2018 на заседании Рабочей группы по вопросам размещения рекламных конструкций на территории г.Казани, положение и состав которой утверждены постановлением Исполнительного комитета г.Казани от 11.11.2013 №9419.

Исключение из Схемы мест размещения пилонов, афишных конструкций, суперсайта не нарушает прав предпринимателей, так как в настоящее время рекламные конструкции на данных местах отсутствуют, договорных отношений не имеется.

3. Обоснование целей предлагаемого регулирования.

Данный проект постановления разработан в целях исполнения федерального законодательства в части решения вопросов местного значения, совершенствования сферы размещения рекламных конструкций на территории г.Казани, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки г.Казани.

4. Анализ основных групп участников отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Данный проект распространяется на физических и юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальных предпринимателей, размещающих или желающих разместить рекламные конструкции на территории г.Казани.

5. Сведения о проведении публичных консультаций.

В рамках оценки регулирующего воздействия проекта постановления Исполнительного комитета г.Казани «О внесении изменений в постановление Исполнительного комитета г.Казани от 30.01.2014 №471» в период с 5 декабря 2018 года по 14 декабря 2018 года были проведены публичные консультации с субъектами предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы.

Проект постановления, пояснительная записка и перечень вопросов по проекту были размещены в подразделе «Оценка регвоздействия» раздела «Найти документ» основного меню главной страницы официального портала органов местного самоуправления г.Казани.

В рамках публичных консультаций на проект постановления 13 декабря 2018 года в Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета г.Казани (далее – Управление) поступили замечания от Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан:

1. В части отсутствия в пояснительной записке к проекту постановления описания 10 пунктов.

Описания по данным пунктам представлены Управлением в пояснениях, которые направлены в Торгово-промышленную палату Республики Татарстан.

2. В части отсутствия в пояснительной записке указания целей разработки проекта постановления.

Согласно разъяснениям Управления, в соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или

муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

В настоящее время муниципальное регулирование мест размещения рекламных конструкций на территории г.Казани и типов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, осуществляется постановлением Исполнительного комитета г.Казани от 30.01.2014 №471 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Казани» (с учетом изменений, внесенных в него постановлениями Исполнительного комитета г.Казани от 10.07.2015 №2690, от 27.05.2016 №2181, от 04.05.2017 №1679, от 04.12.2017 №4956, от 15.10.2018 №5262).

Уставом города Казани вопросы утверждения схемы размещения рекламных конструкций и выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г.Казани отнесены к полномочиям Исполнительного комитета г.Казани. В соответствии с возложенными полномочиями и в связи с необходимостью исключения мест размещения рекламных конструкций в данное постановление вносятся следующие изменения.

3. В части необходимости принятия аналогичных изменений к другим местам Схемы размещения рекламных конструкций (СБ-12, СБ-2, СБ-10, СС-3, СБ-11, СС-1, СБ-3, СБ-4, СБ-5).

Согласно разъяснениям Управления, по местам размещения рекламных конструкций СБ-12, СБ-2, СБ-10, СБ-11, СБ-3, СБ-4, СБ-5, СС-1, СС-3 в течение 2018 года были проведены торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г.Казани, по итогам

которых с победителями аукционов заключены договоры сроком на 10 лет. Поскольку договоры были заключены и разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выданы до утверждения вышеуказанных постановлений Исполнительного комитета г.Казани, то данные места не могут быть исключены из Схемы. По окончании срока действия данных договоров и разрешений указанные места будут пересмотрены и исключены из Схемы.

6. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия

По итогам проведения оценки регулирующего воздействия проекта акта выявлено, что проект не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета муниципального образования, способствующих ограничению конкуренции, а также положений необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Данный проект не приведет к возникновению новых полномочий, функций, обязанностей и прав органов местного самоуправления г.Казани, а также не влечет изменений содержания прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, не вводит административных и иных ограничений.

В результате достижения целей муниципального регулирования выгодоприобретателями будут являться жители и гости города:

- создание благоприятной художественно-эстетической городской среды, формирование современных городских пространств;
- сохранение историко-градостроительного облика г.Казани.

Проект постановления не приведет к возникновению новых полномочий, функций, обязанностей и прав органов местного самоуправления г.Казани, а также не влечет изменений содержания прав и обязанностей субъектов

предпринимательской и инвестиционной деятельности, не вводит административных и иных ограничений.

Риски невозможности решения проблемы предложенным в проекте постановления способом отсутствуют.

В результате принятия данного проекта постановления будут внесены изменения в Схему в соответствии с действующим законодательством.

Данный проект не имеет переходных положений и вступает в силу в установленном порядке.

**Председатель комитета
экономического развития Аппарата
Исполнительного комитета г.Казани**

А.Д.Валиахметов