

## **Заключение**

### **об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Исполнительного комитета г.Казани «О внесении изменений в постановление Исполнительного комитета г.Казани от 20.11.2014 №6622»**

Комитет экономического развития Аппарата Исполнительного комитета г.Казани в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Татарстан от 28.07.2004 №45-ЗРТ «О местном самоуправлении в Республике Татарстан», постановлением Исполнительного комитета г.Казани от 21.08.2014 №5005 «Об утверждении Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов» рассмотрел проект постановления Исполнительного комитета г.Казани «О внесении изменений в постановление Исполнительного комитета г.Казани от 20.11.2014 №6622» внесенного Управлением наружной рекламы и информации Исполнительного комитета г.Казани.

#### **1. Описание предлагаемого регулирования**

Данным проектом постановления систематизируются требования к внешнему виду рекламных конструкций: фундамент, опора, каркас, рамка, маркировка, информационное поле, подсвет, дизайн. Также данным проектом постановления уточняются требования к отдельным типам рекламных конструкций:

- для суперсайта, суперборда: цвет опоры, вариант оформления рамки информационного поля на суперсайте, суперборде с электронно-цифровой поверхностью;

- для еврощита: высота опоры, размер сечения опоры, цвет опоры, вариант оформления рамки на еврощите с электронно-цифровой поверхностью;

- для ситиборда: высота опоры, цвет облицовки опоры и рамки, расстояние между пикселями (шаг пикселя) для ситиборда с электронно-цифровой поверхностью, варианты размещения маркировки;
- для пилларса: расстояние между пикселями (шаг пикселя) для пилларса с электронно-цифровой поверхностью;
- для пилона: расстояние между пикселями (шаг пикселя) для пилона с электронно-цифровой поверхностью;
- для афишной тумбы: цвет облицовки, расстояние между пикселями (шаг пикселя) для афишной тумбы с электронно-цифровой поверхностью;
- для коммуникационного указателя: цвет облицовки модулей, количество модулей;
- для крышной установки: расстояние от крыши (парапета) до нижнего края информационного поля рекламной конструкции;
- для видеозэкрана: расстояние от стены здания (сооружения) до внешнего края информационного поля рекламной конструкции.

## **2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.**

1 декабря 2018 года было отменено решение Казанской городской Думы от 26.11.2009 №9-44 «О размещении рекламных конструкций в городе Казани», в связи с чем принято постановление Исполнительного комитета г.Казани от 22.11.2018 №5927 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г.Казани» (далее – Положение).

## **3. Обоснование целей предлагаемого регулирования.**

Данный проект постановления разработан в целях приведения Сборника рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории г.Казани (далее – Сборник) в соответствие с Положением, а именно исключения общих

требований к рекламным конструкциям, которые вошли в него, а также уточнения требований к отдельным типам рекламных конструкций.

#### **4. Анализ основных групп участников отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.**

Данный проект распространяется на физических и юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальных предпринимателей, размещающих или желающих разместить рекламные конструкции на территории г.Казани.

#### **5. Сведения о проведении публичных консультаций.**

В рамках оценки регулирующего воздействия проекта постановления Исполнительного комитета г.Казани «О внесении изменений в постановление Исполнительного комитета г.Казани от 20.11.2014 №6622» в период с 12 декабря 2018 года по 21 декабря 2018 года были проведены публичные консультации с субъектами предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы.

Проект постановления, пояснительная записка и перечень вопросов по проекту были размещены в подразделе «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Найти документ» основного меню главной страницы официального портала органов местного самоуправления г.Казани.

В рамках публичных консультаций на проект постановления 21 декабря 2018 года в Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета г.Казани (далее – Управление) поступили замечания от Союза «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан».

1. В части отсутствия в пояснительной записке к проекту постановления описания 9 пунктов.

Описания по данным пунктам представлены Управлением в пояснениях, которые направлены в Торгово-промышленную палату Республики Татарстан.

2. В части, касающейся информации на графическом материале, а именно установка конкретного количества светильников, устанавливаемых на рекламных конструкциях типа суперсайт, суперборд, еврощит.

Согласно разъяснениям Управления, в графическом материале на рекламных конструкциях типа суперсайт, суперборд, еврошит изображены возможные места расположения светильников, а также указано, что количество светильников определяется по усмотрению владельцем рекламной конструкции. Указание конкретного количества светильников, устанавливаемых на рекламных конструкциях, а также определение их мощности приведут к избыточным обязанностям и ограничениям для субъектов предпринимательской деятельности.

3. В части внесения изменений к требованиям освещения рекламных конструкций типа крышная установка и брендмауэр, а именно исключения в представленном проекте постановления условия отключения подсветки рекламной конструкции с 22:00.

Согласно разъяснениям Управления, в соответствии с пунктом 5.1.5 Положения (утвержден постановлением Исполнительного комитета г.Казани от 22.11.2018 №5927) рекламные конструкции, имеющие внешний или внутренний подсвет, должны быть подсвечены в темное время суток. В связи с чем, включение возможности отключения брендмауэров с 22:00 до 7:00 в Сборник, будет противоречить требованиям Положения.

4. В части необходимости установления минимальных размеров светового короба или минимального размера высоты букв маркировки для рекламных конструкций типа брендмауэр, медиафасад, видеоэкран.

Согласно разъяснениям Управления, данные предложения, касающиеся установления минимальных размеров светового короба для рекламных конструкций типа брендмауэр, медиафасад, видеоэкран являются излишними, учитывая, что в Сборник вносятся минимальные размеры высоты букв на маркировке, позволяющие обеспечить их прочтение.

## **6. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия**

По итогам проведения оценки регулирующего воздействия проекта акта выявлено, что проект не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и

инвестиционной деятельности или способствующих их введению, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета муниципального образования, способствующих ограничению конкуренции, а также положений необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Данный проект не приведет к возникновению новых полномочий, функций, обязанностей и прав органов местного самоуправления г.Казани, а также не влечет изменений содержания прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, не вводит административных и иных ограничений.

В результате достижения целей муниципального регулирования выгодоприобретателями будут являться жители и гости города:

- создание благоприятной художественно-эстетической городской среды, формирование современных городских пространств;
- сохранение историко-градостроительного облика г.Казани.

Проект постановления не приведет к возникновению новых полномочий, функций, обязанностей и прав органов местного самоуправления г.Казани, а также не влечет изменений содержания прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, не вводит административных и иных ограничений.

Риски невозможности решения проблемы предложенным в проекте постановлением способом отсутствуют.

Данный проект не имеет переходных положений и вступает в силу в установленном порядке.

Таким образом, данное муниципальное регулирование достигает тех целей, на которые оно направлено, проект постановления является обоснованным и необходимым.

**Председатель комитета  
экономического развития Аппарата  
Исполнительного комитета г.Казани**

**А.Д.Валиахметов**