

**Заключение об оценке регулирующего воздействия
проекта постановления Исполнительного комитета г.Казани «Об утверждении
Административного регламента предоставления Исполнительным комитетом
г.Казани муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции на территории г.Казани»**

Комитет экономического развития Аппарата Исполнительного комитета г.Казани в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Татарстан от 28.07.2004 №45-ЗРТ «О местном самоуправлении в Республике Татарстан», постановлением Исполнительного комитета г.Казани от 21.08.2014 №5005 «Об утверждении Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов» рассмотрел проект постановления Исполнительного комитета г.Казани «Об утверждении Административного регламента предоставления Исполнительным комитетом г.Казани муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории г.Казани», разработанный Управлением наружной рекламы и информации Исполнительного комитета г.Казани.

1. Описание предлагаемого регулирования

Административный регламент предоставления Исполнительным комитетом г.Казани муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории г.Казани дополняется термином «удаленное рабочее место многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг» и содержит требования к обеспечению для инвалидов условий доступности к специалисту, предоставляющему муниципальную услугу.

Определяется порядок изменения дизайна, варианта исполнения и типа информационного поля отдельно стоящей рекламной конструкции, а также порядок действий заявителя при смене владельца рекламной конструкции.

Кроме того, вносятся уточнения в формы приложений к разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

Проект направлен на минимизацию ошибок со стороны заявителей при подаче документов на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Обоснование целей предлагаемого регулирования.

Проект разработан в целях приведения нормативных правовых актов Исполнительного комитета г.Казани в соответствие с Федеральным законом от 27.07.2010 №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», постановлениями Исполнительного комитета г.Казани от 25.02.2011 №782 «О порядке разработки и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг органами Исполнительного комитета г.Казани», от 27.01.2012 №331 «О внесении изменений в постановление Исполнительного комитета г. Казани от 25.02.2011 №782».

4. Анализ основных групп участников отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Проект распространяется на физических и юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальных предпринимателей, обратившихся для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории г.Казани.

5. Сведения о проведении публичных консультаций.

В рамках оценки регулирующего воздействия проекта постановления Исполнительного комитета г.Казани «Об утверждении Административного регламента предоставления Исполнительным комитетом г.Казани муниципальной

услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории г.Казани» в период с 25 апреля 2016 года по 4 мая 2016 года были проведены публичные консультации с субъектами предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы.

Проект постановления, пояснительная записка и перечень вопросов по проекту были размещены в подразделе «Оценка регвоздействия» раздела «Документы» основного меню главной страницы официального портала органов местного самоуправления г.Казани.

В рабочем порядке специалистами Управления наружной рекламы и информации Исполнительного комитета г.Казани данный проект обсуждался с представителями рекламных фирм.

В рамках публичных консультаций замечаний к проекту постановления высказано не было.

6. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия

По итогам оценки регулирующего воздействия проекта акта выявлено, что указанный проект не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, бюджета муниципального образования.

**Председатель комитета
экономического развития Аппарата
Исполнительного комитета г.Казани**

И.С.Шакиров