

**Заключение об оценке регулирующего воздействия
проекта решения Казанской городской Думы «О внесении изменений
в решение Казанской городской Думы “О размещении рекламных
конструкций в городе Казани”»**

Комитет экономического развития Аппарата Исполнительного комитета г.Казани в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Татарстан от 28.07.2004 №45-ЗРТ «О местном самоуправлении в Республике Татарстан», постановлением Исполнительного комитета г.Казани от 21.08.2014 №5005 «Об утверждении Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов» рассмотрел проект решения Казанской городской Думы «О внесении изменений в решение Казанской городской Думы “О размещении рекламных конструкций в городе Казани”», разработанный Управлением наружной рекламы и информации Исполнительного комитета г.Казани.

1. Описание предлагаемого регулирования

Утверждается новый подтип рекламной конструкции, допустимой к установке на территории г.Казани, – пилон в составе павильона ожидания общественного транспорта.

Кроме того, вводятся уточнения, касающиеся размеров и мест размещения крышных установок, мест размещения медиафасадов, видеоэкранов и брандмауэров.

2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

Проект направлен на обеспечение возможности установки и эксплуатации новых павильонов ожидания общественного транспорта, совмещенных с рекламой, а также на преодоление определенных ограничений при размещении рекламных конструкций на фасадах зданий.

3. Обоснование целей предлагаемого регулирования.

Предлагаемые изменения вносятся в целях формирования благоприятной художественно-эстетической городской среды и сохранения историко-градостроительного облика города Казани. Дизайн нового подтипа рекламных конструкций разработан с учетом архитектурной стилистики городской среды, а также с использованием современных материалов и технологий изготовления.

Проект не приведет к возникновению новых полномочий, функций, обязанностей и прав органов местного самоуправления г.Казани, а также не влечет изменений содержания прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, не вводит административных и иных ограничений.

4. Анализ основных групп участников отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Данный проект распространяется на физических и юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории г.Казани.

5. Сведения о проведении публичных консультаций.

В рамках оценки регулирующего воздействия проекта решения Казанской городской Думы от 26.11.2009 №9-44 «О размещении рекламных конструкций в городе Казани» в период с 24 ноября 2015 года по 3 декабря 2015 года были проведены публичные консультации с субъектами предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы.

Проект решения, пояснительная записка и перечень вопросов по проекту были размещены в подразделе «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Документы» основного меню главной страницы официального портала муниципального образования г.Казани.

Проект решения обсуждался 02.12.2015 на «круглом столе» с участием представителей рекламных фирм, занимающихся предпринимательской деятельностью в сфере наружной рекламы, а также членов творческой группы по рассмотрению вопросов внешнего благоустройства.

В рамках публичных консультаций предложений и замечаний к проекту решения высказано не было.

6. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия

По итогам оценки регулирующего воздействия проекта акта выявлено, что указанный проект не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, бюджета муниципального образования.

**Председатель комитета
экономического развития Аппарата
Исполнительного комитета г.Казани**

И.С.Шакиров