

Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Исполнительного комитета г.Казани «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г.Казани»

Комитет экономического развития Аппарата Исполнительного комитета г.Казани в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Татарстан от 28.07.2004 №45-ЗРТ «О местном самоуправлении в Республике Татарстан», постановлением Исполнительного комитета г.Казани от 21.08.2014 №5005 «Об утверждении Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов» рассмотрел проект постановления Исполнительного комитета г.Казани «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г.Казани» внесенного Управлением наружной рекламы и информации Исполнительного комитета г.Казани.

1. Описание предлагаемого регулирования

Данным проектом постановления вводятся ограничения в части запрещения размещения отдельно стоящих рекламных конструкций, суперсайтов, супербордов, еврощитов, ситибордов, пилонов, афишных конструкций;

Вносятся изменения относительно установки и эксплуатации крышных установок, брендмаэров, медиафасадов, видеоэкранов, проекционных рекламных конструкций, строительных сеток в части их размещения:

- на административно-офисных, торговых, культурно-развлекательных, спортивных объектах, имеющих общую площадь более 400 кв.м, не предусмотренных проектом такого объекта;

- на одной стороне дороги на расстоянии менее 180,0 м до и 180 м после от суперсайтов, супербордов, еврощитов и ситибордов с электронно-цифровой поверхностью;

- на зданиях, сооружениях похоронного назначения, а также на расстоянии менее 50 м от них.

Вносятся корректировки относительно площади информационного поля брендмауэров, медиафасадов, видеоэкранов, проекционной рекламной конструкции (с 50 кв.м до 75 кв.м).

Внесены изменения в требования к рекламным конструкциям. Проектом утверждается, что в случае размещения изображения на информационном поле рекламных конструкций яркость электронно-цифровых поверхностей должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Регулировка яркости должна осуществляться автономно. Негативные последствия избыточной яркости должны корректироваться с использованием технических и иных решений.

Относительно демонстрации электронно-цифровых изображений на отдельно стоящих рекламных конструкциях которая должна производиться с использованием технологии статичного изображения. Смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд.

Относительно демонстрации электронно-цифровых изображений на медиафасадах и видеоэкранах которая должна производиться с использованием технологии динамичного изображения;

- для проекционных поверхностей – с помощью проекционного оборудования.

Относительно демонстрации проекционного изображения которая должна производиться с использованием технологии динамичного изображения.

2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

С 1 декабря 2018 года отменяется решение Казанской городской Думы от 26.11.2009 №9-44 «О размещении рекламных конструкций в городе Казани», в связи с чем разработан проект постановления Исполнительного комитета г.Казани «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г.Казани».

3. Обоснование целей предлагаемого регулирования.

Данный проект постановления разработан для регулирования отношений в области наружной рекламы на территории г.Казани, связанных с осуществлением контроля за процессом формирования благоприятной художественно-эстетической городской среды, сохранением историко-градостроительного облика г.Казани, упорядочением мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций в г.Казани, обеспечением эффективного использования земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности г.Казани.

4. Анализ основных групп участников отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Данный проект распространяется на физических и юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальных предпринимателей, желающих разместить рекламную конструкцию на территории г.Казани.

5. Сведения о проведении публичных консультаций.

В рамках оценки регулирующего воздействия проекта постановления Исполнительного комитета г.Казани «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г.Казани» в период с 30 октября 2018 года по 08 ноября 2018 года были проведены публичные консультации с субъектами предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы.

Проект постановления, пояснительная записка и перечень вопросов по проекту были размещены в подразделе «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Найти документ» основного меню главной страницы официального портала органов местного самоуправления г.Казани.

Требования к территориальному размещению рекламных конструкций, содержащиеся в проекте постановления, были предметом обсуждений на круглом столе, проведенном с участием предпринимателей.

Проект доработан с учетом предложений предпринимателей, высказанных на круглом столе. Перечень рекламных конструкций, допускаемых к установке на земельных участках, находящихся в частной собственности, на праве аренды дополнен коммуникационными указателями. Ранее в редакции было предусмотрено размещение только пилонов (за исключением пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта), пилларсов.

6. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия

По итогам проведения оценки регулирующего воздействия проекта акта выявлено, что проект не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета муниципального образования, способствующих ограничению конкуренции, а также положений необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Данный проект не приведет к возникновению новых полномочий, функций, обязанностей и прав органов местного самоуправления г.Казани, а также не влечет изменений содержания прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, не вводит административных и иных ограничений.

Риски невозможности решения проблемы предложенным в проекте постановлением способом отсутствуют.

**Председатель Комитета
экономического развития Аппарата
Исполнительного комитета г.Казани**

А.Д.Валиахметов