

## **Заключение**

### **об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Исполнительного комитета г.Казани «Об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта на территории г.Казани»**

Комитет экономического развития Аппарата Исполнительного комитета г.Казани в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Татарстан от 28.07.2004 №45-ЗРТ «О местном самоуправлении в Республике Татарстан», постановлением Исполнительного комитета г.Казани от 21.08.2014 №5005 «Об утверждении Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов» рассмотрел проект постановления Исполнительного комитета г.Казани «Об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта на территории г.Казани» внесенного Управлением наружной рекламы и информации Исполнительного комитета г.Казани.

#### **1. Описание предлагаемого регулирования**

Данный проект постановления утверждает организацию и проведение в 2018-2019 годах на территории г.Казани торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта на территории г.Казани, определяет для проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта на территории г.Казани два лота в составе 12 и 11 рекламных конструкций соответственно: лот №1 – ПЛО-84,

ПЛО-86, ПЛО-88, ПЛО-89, ПЛО-90, ПЛО-91, ПЛО-92, ПЛО-93, ПЛО-96, ПЛО-99, ПЛО-102, ПЛО-103; лот №2 - ПЛО-81, ПЛО-83, ПЛО-85, ПЛО-87, ПЛО-94, ПЛО-95, ПЛО-97, ПЛО-98, ПЛО-100, ПЛО-101, ПЛО-104. Также проектом постановления утверждается значение параметра Р для расчета начального (минимального) размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта на территории г.Казани, а также утверждает состав лотов для проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта на территории г.Казани.

## **2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.**

Непринятие данного проекта может привести к отсутствию порядка и оснований, которые необходимы для проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта на территории г.Казани.

## **3. Обоснование целей предлагаемого регулирования.**

В соответствии с законодательством о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых органами государственной власти или органами местного самоуправления.

В настоящее время на территории г.Казани размещаются 72 пилона в составе павильонов ожидания общественного транспорта. В связи с высокой востребованностью павильонов ожидания общественного транспорта, а также запросами рекламных фирм Схема размещения рекламных конструкций на территории города Казани (далее – Схема) была дополнена 23 местами

размещения отдельно стоящих рекламных конструкций малого формата в виде пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта.

В соответствии с постановлениями Исполнительного комитета г.Казани от 30.01.2014 №471 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Казани», от 26.06.2015 №2544 «О порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г.Казани» разработан проект постановления «Об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта на территории г.Казани».

В связи с реализацией данного постановления количество рекламных конструкций в виде пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта будет увеличено до 95.

Минимизация негативного воздействия, в том числе путем совершенствования правоприменительной практики, а также разработки, изменения или отмены нормативных правовых актов не требуется, так как проект постановления ведет только к организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Применение выбранного способа достижения целей регулирования повысит уровень комфортных условий для жителей и гостей города при ожидании общественного транспорта, улучшит состояние благоприятной художественно-эстетической городской среды, формирование современных городских пространств.

Для достижения заявленных целей регулирования иные мероприятия не требуются.

В результате достижения вышеуказанных целей муниципального регулирования выгодоприобретателями будут являться:

- муниципалитет (увеличение дохода бюджета города Казани за размещение рекламных конструкций);
- предприниматели (создание возможности участия в отдельном сегменте рынка наружной рекламы на территории г.Казани);

- жители и гости города (создание комфортных условий при ожидании общественного транспорта, создание благоприятной художественно-эстетической городской среды, формирование современных городских пространств).

#### **4. Анализ основных групп участников отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.**

Данный проект распространяется на физических и юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальных предпринимателей, желающих разместить рекламную конструкцию на территории г.Казани.

#### **5. Сведения о проведении публичных консультаций.**

В рамках оценки регулирующего воздействия проекта постановления Исполнительного комитета г.Казани «Об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта на территории г.Казани» в период с 26 октября 2018 года по 4 ноября 2018 года были проведены публичные консультации с субъектами предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы.

Проект постановления, пояснительная записка и перечень вопросов по проекту были размещены в подразделе «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Найти документы» основного меню главной страницы официального портала органов местного самоуправления г.Казани.

В рамках публичных консультаций на проект постановления 8 ноября 2018 года в Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета г.Казани (далее – Управление) поступили замечания от Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан:

1. В части отсутствия в пояснительной записке к проекту постановления описания 11 пунктов.

Описания по данным пунктам представлены Управлением в пояснениях, а также в письме от 27.11.2018 №2949793-ПСП.

2. В части отсутствия в проекте Постановления существующих ограничений, а именно места ПЛО-84, ПЛО-86, ПЛО-88, ПЛО-89, ПЛО-90, ПЛО-91 в составе лота №1 не свободны от прав третьих лиц, на них расположены и эксплуатируются рекламные конструкции, принадлежащие третьим лицам.

Согласно разъяснениям Управления, в отношении пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта, установленных на местах ПЛО-84, ПЛО-86, ПЛО-88, ПЛО-89, ПЛО-90, ПЛО-91, владельцам данных конструкций выданы предписания о демонтаже. По факту незаконного размещения рекламных конструкций ведется работа в установленном порядке.

В случае неисполнения в установленный срок предписаний Управление обязано в соответствии с пунктом 21.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» самостоятельно осуществить демонтаж рекламных конструкций за счет средств местного бюджета с последующим взысканием понесенных расходов с владельца рекламных конструкций.

Незаконно размещенные рекламные конструкции в виде пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта на местах, планируемых к торгам (ПЛО-84, ПЛО-86, ПЛО-88, ПЛО-89, ПЛО-90, ПЛО-91) к моменту проведения торгов в установленном порядке будут демонтированы.

3. В части утверждения значения параметра Р для расчета начального (минимального) размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта на территории г.Казани, а также состав лотов для проведения торгов на право заключения таких договоров.

Согласно разъяснениям Управления, значение параметра Р определено с учетом мониторинга на рынке наружной рекламы г.Казани цен продажи информационных полей рекламных конструкций в виде пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта. При этом использовались данные за последние 12 месяцев, полученные от исследовательской фирмы ООО «ЭСПАР», специализирующейся на анализе рынка наружной рекламы.

4. В части внесения предложений в проект постановления, а именно перед проведением торгов произвести демонтаж рекламных конструкций установленных и эксплуатируемых без предусмотренных ФЗ «О рекламе» разрешений в соответствии с постановлением Исполнительного комитета г.Казани от 18.12.2013 №11088 «О демонтаже средств наружной рекламы и информации, незаконно размещаемых на территории города Казани».

Согласно разъяснениям Управления, в случае неисполнения в установленный срок предписаний, выданных владельцам, Управление обязано в соответствии с пунктом 21.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» самостоятельно осуществить демонтаж рекламных конструкций за счет средств местного бюджета с последующим взысканием понесенных расходов с владельца рекламных конструкций.

Незаконно размещенные рекламные конструкции в виде пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта на местах, планируемых к торгам, к моменту проведения торгов в установленном порядке будут демонтированы.

## **6. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия**

По итогам проведения оценки регулирующего воздействия проекта акта выявлено, что проект не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета муниципального образования, способствующих ограничению конкуренции, а также положений необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Данный проект не приведет к возникновению новых полномочий, функций, обязанностей и прав органов местного самоуправления г.Казани, а также не влечет изменений содержания прав и обязанностей субъектов

предпринимательской и инвестиционной деятельности, не вводит административных и иных ограничений.

Риски невозможности решения проблемы предложенным в проекте постановления способом отсутствуют.

Данный проект направлен на увеличение дохода бюджета города от размещения рекламных конструкций на территории г.Казани.

Данный проект не имеет переходных положений и вступает в силу в установленном порядке.

**Председатель комитета  
экономического развития Аппарата  
Исполнительного комитета г.Казани**

**А.Д.Валиахметов**