

Пояснительная записка
для проведения оценки регулирующего воздействия
проекта постановления Исполнительного комитета г.Казани
«Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему размещения
рекламных конструкций на территории города Казани»

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 30.11.2013 №939 «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», постановлением Исполнительного комитета г.Казани от 22.11.2018 №5927 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г.Казани», руководствуясь Уставом г.Казани, разработан проект постановления Исполнительного комитета г.Казани «Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Казани» (далее – Порядок).

Порядок определяет процедуру внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Казани (далее – Схема) в целях определения мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Порядком предусмотрен перечень документов, необходимых для обращения о рассмотрении возможности внесения изменений в Схему, сроки его рассмотрения, основания для отказа в приеме документов, основания для отказа внесения изменений в Схему.

Данный проект распространяется на физических и юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальных предпринимателей, желающих разместить рекламные конструкции на территории г.Казани.

Данный проект не приведет к возникновению новых полномочий, функций, обязанностей и прав органов местного самоуправления г.Казани, а также не влечет изменений содержания прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, не вводит административных и иных ограничений.

Риски невозможности решения проблемы предложенным в проекте акта способом отсутствуют.

Данный проект не имеет переходных положений и вступает в силу в установленном порядке.

Уведомление о проведении публичных консультаций размещено 22.03.2019, срок представления предложений – по 31.03.2019.

**Начальник Управления
наружной рекламы и информации
Исполнительного комитета г.Казани**

А.Р.Багаутдинов