

**Заключение об оценке регулирующего воздействия  
проекта постановления Исполнительного комитета г.Казани «О порядке  
проведения торгов на право заключения договоров на установку и  
эксплуатацию рекламных конструкций на территории г.Казани»**

Комитет экономического развития Аппарата Исполнительного комитета г.Казани в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Татарстан от 28.07.2004 №45-ЗРТ «О местном самоуправлении в Республике Татарстан», постановлением Исполнительного комитета г.Казани от 21.08.2014 №5005 «Об утверждении Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов» рассмотрел проект постановления Исполнительного комитета г.Казани «О порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г.Казани», разработанный Управлением наружной рекламы и информации Исполнительного комитета г.Казани.

**1. Описание предлагаемого регулирования.**

Данный проект определяет порядок подготовки и проведения открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г.Казани в электронной форме, заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в муниципальной собственности г.Казани, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления, примерную форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории г.Казани, порядок расчета начального (минимального) размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории г.Казани, утверждает положение и состав Комиссии по проведению открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г.Казани.

## **2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.**

До настоящего времени муниципальное регулирование проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г.Казани осуществлялось постановлениями Исполнительного комитета г.Казани от 11.09.2008 №5490 «О проведении торгов на право размещения рекламных конструкций (средств наружной информации) в г.Казани», от 09.07.2012 №4594 «О порядке проведения торгов на право размещения средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении на территории г.Казани в 2012 году», от 20.03.2012 №1733 «Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы и информации на территории города Казани», от 25.05.2012 №3343 «О стартовых ценах в торгах на право размещения средств наружной рекламы и информации в г.Казани», от 11.06.2013 №5646 «О Комиссии по проведению торгов на право размещения средств наружной рекламы и информации в г.Казани».

В связи с изменениями в законодательстве и изменившейся судебной практикой муниципальными нормативными правовыми актами г.Казани было разграничено регулирование размещения рекламных конструкций и средств наружной информации (информационных конструкций). В настоящее время порядок размещения рекламных конструкций регулируется Федеральным законом «О рекламе», а порядок размещения информационных конструкций относится к вопросам благоустройства.

Также в 2013 году были внесены существенные изменения в Федеральный закон «О рекламе», которыми предусматривается проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной органами местного самоуправления и согласованной с органами государственной власти субъектов Российской Федерации. Органам государственной власти субъектов также предоставлены полномочия по утверждению предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Конкретные сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных

конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, устанавливаются органом местного самоуправления в границах утвержденных предельных сроков.

Проект постановления подготовлен с целью приведения порядка проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г.Казани в соответствие с указанными изменениями законодательства в области рекламы, а также внесением изменений в муниципальные нормативные правовые акты г.Казани.

### **3. Обоснование целей предлагаемого регулирования.**

Данный проект направлен на увеличение дохода бюджета города от размещения рекламных конструкций на территории г.Казани.

Проект не приведет к возникновению новых полномочий, функций, обязанностей и прав органов местного самоуправления г.Казани, а также не влечет изменений содержания прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, не вводит административных и иных ограничений.

Риски невозможности решения проблемы предложенным в проекте решением способом отсутствуют.

### **4. Анализ основных групп участников отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.**

Данный проект распространяется на физических и юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальных предпринимателей, претендующих на участие в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г.Казани.

### **5. Сведения о проведении публичных консультаций.**

В рамках оценки регулирующего воздействия проекта постановления Исполнительного комитета г.Казани «О порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г.Казани» в период с 20 мая 2015 года по 29 мая 2015 года были проведены публичные консультации с субъектами предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы.

Проект постановления, пояснительная записка и перечень вопросов по проекту были размещены в подразделе «Оценка регвоздействия» раздела «Документы» основного меню главной страницы официального портала муниципального образования г.Казани.

Кроме того, 29.05.2015 Управлением наружной рекламы и информации Исполнительного комитета г.Казани было организовано совещание с участием представителей рекламных фирм и предпринимателей по обсуждению проекта данного постановления.

По результатам совещания в проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории г.Казани внесены следующие корректировки:

- увеличен срок, предоставленный владельцу рекламной конструкции для обращения в Исполнительный комитет г.Казани в случае невозможности установки рекламной конструкции, при котором оплаченные по договору средства возвращаются в полном объеме;

- внесено уточнение о необходимости обеспечения подсветки информационных полей рекламных конструкций в вечернее и ночное время суток в зависимости от типа рекламной конструкции.

Проект постановления согласован с Прокуратурой г.Казани

#### **6. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.**

По итогам оценки регулирующего воздействия проекта акта выявлено, что указанный проект не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, бюджета муниципального образования.

**Председатель комитета  
экономического развития Аппарата  
Исполнительного комитета г.Казани**

**И.С.Шакиров**