

Дата начала проведения независимой антикоррупционной экспертизы – 20.08.2018

Дата окончания проведения независимой антикоррупционной экспертизы – 27.08.2018

Почтовый адрес для направления результатов независимой антикоррупционной экспертизы - 420111, г.Казань, ул.Островского, д.34/4

e-mail – reklama.kzn@tatar.ru на имя начальника МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Казани» А.Р.Багаутдинова

[Размещение проекта на официальной странице Комиссии по координации работы по противодействию коррупции в Республике Татарстан официального портала Республики Татарстан](#)

Проект

**О внесении изменений
в постановление Исполнительного
комитета г.Казани от 05.10.2017 №3977**

В целях приведения финансовых показателей в соответствие с бюджетной заявкой на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов, введения дополнительных мероприятий муниципальной программы «Развитие сферы наружной рекламы и информации на территории города Казани в 2018-2020 годах», **постановляю:**

1. Внести в постановление Исполнительного комитета г.Казани от 05.10.2017 №3977 «Об утверждении муниципальной программы "Развитие сферы наружной рекламы и информации на территории города Казани в 2018 - 2020 годах"» (с учетом изменений, внесенных в него постановлением Исполнительного комитета г.Казани от 05.04.2018 №1363) следующие изменения:

1.1. в Паспорте программы:

1.1.1. строку «Объем финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам» изложить в следующей редакции:

| | | | | |
|--|--|----------------------------|-------------------------------|------------------------|
| «Объем финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам» | Общий объем финансирования составляет 55 326,3 тыс. рублей. Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета г.Казани на соответствующий финансовый год и плановый год | | | |
| | Год | Объем средств, тыс. рублей | | |
| | | Всего | Муниципальный бюджет г.Казани | Внебюджетные источники |
| | 2018 | 22 710,2 | 22 710,2 | - |
| | 2019 | 16 573,8 | 16 573,8 | - |
| 2020 | 16 042,3 | 16 042,3 | - | |
| ИТОГО | 55 326,3 | 55 326,3 | -»; | |

1.2. раздел I «Общая характеристика сферы реализации программы, Основные проблемы и пути их решения» дополнить абзацем 36 следующего содержания:

«В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки г.Казани, ограничения массового и неконтролируемого размещения отдельно стоящих рекламных конструкций сверхбольшого, большого и среднего форматов вводятся значения максимально возможной суммарной площади информационных полей отдельно стоящих рекламных конструкций в зависимости от их типа:

- сверхбольшого формата - не более 1,85 тыс. кв.м;
- большого формата - не более 21,5 тыс. кв.м, в том числе не более 2,9 тыс. кв.м информационных полей с возможностью установки электронно-цифровой поверхности;
- среднего формата - не более 0,42 тыс. кв.м, в том числе не более 0,2 тыс. кв.м информационных полей с возможностью установки электронно-цифровой поверхности;»;

1.3. в разделе II «Основные цели и задачи программы, программные мероприятия, описание ожидаемых конечных результатов, сроки и этапы ее реализации»:

1.3.1. абзац шестой дополнить словами «, в том числе лимитирование суммарной площади информационных полей отдельно стоящих рекламных конструкций сверхбольшого, большого и среднего форматов в зависимости от их типа»;

1.3.2. пункт 2 дополнить абзацем 7 следующего содержания:

«- соблюдение установленных лимитов на суммарную площадь информационных полей отдельно стоящих рекламных конструкций сверхбольшого, большого и среднего форматов в зависимости от их типа.»;

1.4. приложение №1 к программе изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в Сборнике документов и правовых актов муниципального образования города Казани и разместить его на официальном портале органов местного самоуправления города Казани (www.kzn.ru).

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Исполнительного комитета г.Казани Р.Р.Шафигуллина.

Руководитель

Д.Г.Калинкин

Приложение
к постановлению
Исполнительного комитета
г.Казани
от _____ № _____

**Цель, задачи и индикаторы оценки результатов муниципальной программы и
финансирование по мероприятиям муниципальной программы «Развитие сферы наружной рекламы и
информации на территории г.Казани в 2018 – 2020 годах»**

| | Исполнители | Сроки выполнения основных мероприятий | Индикаторы оценки конечных результатов, единицы измерения | Значения индикаторов | | | | Финансирование, тыс.руб. | | |
|--|-------------|---------------------------------------|--|----------------------|----------|----------|----------|--------------------------|----------|----------|
| | | | | Базовый | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Цель: повышение инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы г.Казани | | | | | | | | | | |
| Задача 1. Создание необходимых условий для внедрения новых высокотехнологичных типов рекламоносителей в сфере наружной рекламы г.Казани | | | | | | | | | | |
| | | | Доля высокотехнологичных рекламных конструкций, % к общему числу рекламных конструкций | 7,5 | 11 | 12 | 12,6 | - | - | - |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|--|----------------|---|-------|--------|--------|--------|---|----|----|
| | | | крупного и среднего формата | | | | | | | |
| 1.1. Актуализация нормативных правовых актов г.Казани для учета современных трендов развития рекламной отрасли, предварительное публичное обсуждение предлагаемых изменений | Управление наружной рекламы и информации | 2018-2020 годы | Доля актуализированных нормативных правовых актов от необходимого количества, % | 75 | 100 | 100 | 100 | - | - | - |
| 1.2. Включение в Схему размещения рекламных конструкций высокотехнологичных рекламных конструкций новых типов | Управление наружной рекламы и информации | 2018-2020 годы | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3. Проведение торгов на установку высокотехнологичных рекламных конструкций новых типов (электронно-цифровая поверхность, ситиборды мини-формата) | Управление наружной рекламы и информации | 2018-2020 годы | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Задача 2. Осуществление деятельности Управления наружной рекламы и информации по реализации функций и полномочий в сфере наружной рекламы | | | | | | | | | | |
| | | | Доход бюджета г.Казани от поступлений за счет | 79515 | 302307 | 111890 | 147270 | - | - | - |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|--|---|-------------------|---|---|---|---|---|---------|---------|---------|
| 2.1. Обеспечение проведения публичных торгов с соответствующим порядком формирования лотов, предусматривающим возможность привлечения наибольшего количества участников, с понятными правилами, доступными сведениями по предмету торгов (проведение публичных торгов в виде аукциона в электронной форме) | Управление наружной рекламой и информации | 2018-2020 годы | деятельности Управления наружной рекламы и информации по реализации функций и полномочий в сфере наружной рекламы, тыс.рублей | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.2. Основное мероприятие 1. Текущее содержание центрального аппарата Управления наружной рекламой и информации | Управление наружной рекламой и информация | 2018-2020 годы | - | - | - | - | - | 14760,7 | 15210,8 | 15735,3 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|--|----------------|---|------------|-------------|----------------|----------------|----------|--------|-------|
| 2.3. Основное мероприятие 2. Обеспечение оперативного принудительного демонтажа незаконно размещаемых рекламных конструкций | Управление наружной рекламы и информации | 2018-2020 годы | Среднегодовая доля незаконно размещаемых рекламных конструкций на территории г.Казани, % от общего числа рекламных конструкций крупного и среднего формата | 0,9 | 0,9* | <0,9 | <0,9 | 7949,5** | 307,0 | 307,0 |
| 2.4. Нанесение на исполнительную топосъемку рекламных конструкций, установленных по итогам торгов | Управление наружной рекламы и информации | 2019 год | - | - | - | - | - | 0 | 1056,0 | 0 |
| 2.5. Соблюдение лимитов на суммарную площадь информационно-полей отдельно стоящих рекламных конструкций сверхбольшого и среднего формата в зависимости от их типа | Управление наружной рекламы и информации | 2018-2020 годы | Суммарная площадь информационных полей отдельно стоящих рекламных конструкций сверхбольшого и среднего формата в | | | | | - | - | - |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|------|-------|-------|-------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | | зависимости от их типа (тыс.кв.м.): | | | | | | | |
| | | | - сверхбольшого формата | 2,35 | <1,85 | <1,85 | <1,85 | | | |
| | | | - большого формата | 37,9 | <21,5 | <21,5 | <21,5 | | | |
| | | | - среднего формата | 0,18 | <0,22 | <0,32 | <0,42 | | | |
| Всего по программе: 55 326,3 тыс. рублей | | | | | | | | 22 710,2 | 16 573,8 | 16 042,3 |

* - без учета рекламных конструкций по договорам 2012-2013 годов.

** - с учетом демонтажа рекламных конструкций по договорам 2012-2013 годов.